

「守屋建設 パナソニック・ビルダーズグループ」  
品質・価格・デザイン：絶対に妥協  
したくない方に必見の、地震に強い家



自動車メーカーのショールームをイメージしたお洒落なガラス張り、そしてこげ茶色をメインカラーとした落ち着いたデザイン。「お客様が気軽に来店できること」を重視した外観は、あからさまな「住宅感」を消したことで、まるで独立した店舗のように映る。もちろん、家族が出入りする玄関も見えない位置にレイアウト。



訪れた方が最初に目にする空間だからこそ、レンガ調の壁紙や華やかなペンダントライトでインパクトにこだわった、モダンな受付カウンター。



「仕切りや柱のない広々とした店内で、お客様に心から寛いでほしい」そんな要望を可能としたのが、同社の「テクノストラクチャー工法」だ。



他とは異なる暖色系のテイストでコーディネートした、半個室のジャンプブース。予め様々なアイテムを想定した、アレンジの効く造作棚も見所。



ベットを飼っていることから、スタイリッシュでありながら傷や汚れに強い石目調のタイルを床材としてチョイス。さらに2階リビングのため周囲の人目が届かず、これだけ大胆に窓を設計して、陽の光をたっぷり取り入れられるのも大きな利点。バルコニーへと続く段差も椅子として気軽に腰掛けすることが可能な点も含め、様々なアイデアが凝縮。(この見開き頁の写真はI氏邸)



構造梁を豪快に現した天井は、見た目のアクセントになるとご夫婦も絶賛。また、キッチンや床や壁の白とは対照的な黒でコントラストを強調したほか、生活感を隠すことにも成功。



部屋数が限られるぶん、ロフトを設けるなど工夫を凝らした主寝室。「秘密の隠れ家」のよう。



客人も使用することを踏まえ、ポウルやペーパーホルダーといったパーツにもこだわったトイレ。

テクノストラクチャーの強度を活かした美容室兼用住宅



※太田市・Iさんご家族

**Q1. 守屋建設との出会いを教えてください。**  
それまでは14年間ほどテナントで営業してきましたが、もともと店舗兼用の住宅を建てたいと考えていたんです。まずはIECOCOROなどの雑誌から幾つか候補を絞り、各工務店に話を聞いて回りましたね。守屋建設さんは「開放感のある、居心地の良いお店にしたい」という想いが強かったため、柱がなくても空間が広く確保できて、なおかつ耐震性にも優れたテクノストラクチャー工法に興味を持ったことがきっかけでした。

**Q2. 守屋建設に家づくりを依頼した決め手は？**  
「ムダ動きになるので、契約してくれないとプランニングできない」と断られた会社もあったなか、守屋建設さんは設計の内田さんや八長さんなど、スタッフの方の人格が大きな決め手になったと思います。単に家だけではなく「商売」としての目線からも考えなくてはいけなかったため、外壁材や内装材などとにかく悩みましたが、何度もウチまでサンプルを届けてくれたり、とにかく対応がスピーディー。皆さん本当に話しやすく、お互いに気を遣うことなく、しっかりコミュニケーションを図れてこそ満足度の高い住まいができるのだと実感しましたね。



玄関ホールからは直接、店内へも移動できるという。土間で収納力を確保したり、モダンな壁紙やブラケット照明でデザイン性を高めることで、コンパクトさをカバーしている。



消費税の増税を控え、予算を許さない状況が続く昨今の地方経済。家づくりを検討している方にとってはデザインに間取り、設備や素材も妥協したくない重要なポイントだが、特に建設会社に対して「一生に一度の大切な住まいを任せて本当に大丈夫なのか」「建築中に倒産しないか」といった疑問や不安を抱えている点も決して無視できない。そこで、家族の心強いパートナーとして活躍してくれるであろう、太田市の守屋建設を紹介しよう。

創業から現在まで、一貫して「地域密着」を重視する同社は、設計・建設・開発と様々な分野で力を発揮。住宅においても「パナソニック・ビルダーズグループ」に加盟することで、地元企業として培った経験と技術に、大手メーカーならではの品質をプラス。特に耐震工法「テクノストラクチャー」は震度7にも耐えるほどの強靱な躯体が特長。気になる価格も施工面積38坪基準なら、坪単価48万円〜で実現可能というから、予算内で納得の家づくりを進めたい方には嬉しい限りだ。

住まいに不可欠な「安心・安全」を兼ね備えた同様に、ぜひ家族の夢を託してみてください。

パナソニックの最新設備が標準仕様！  
光熱費の削減で、エコな日々を送ろう

価格の目安

坪48万円～  
(施工面積38坪の場合)

施工エリア

太田市・伊勢崎市・桐生市  
館林市・足利市・佐野市  
を中心とした両毛地域

IECOCORO NAVI



▲ Webで資料請求 ▲